

## WUNDERLICH – DIE MARKE. PHILOSOPHIE UND HALTUNG.

### FRANK HOFFMANN STELLT DIE WUNDERLICH MARKEN- UND UNTERNEHMENSBRÖSCHÜRE VOR

Anlässlich des für Ende September terminierten Umzugs der Wunderlich Unternehmenszentrale an den neuen Standort im Innovationspark Rheinland in Grafschaft Ringen (unmittelbar an der A61 über die Abfahrt „Grafschaft Ringen“ erreichbar), stellte Frank Hoffmann unlängst die neue Wunderlich Marken- und Unternehmensbroschüre vor.

„Wunderlich wächst überdurchschnittlich und wir sind in der Phase, in der wir unser Engagement international strategisch ausbauen. Doch über den wirtschaftlichen Erfolg – oder besser flankierend dazu – ist Wunderlich zu einer Marke gereift, die international hohe Anerkennung genießt. Im Zuge der internationalen Ausrichtung unserer Aktivitäten, wurden wir häufiger mit der Frage konfrontiert: »Was macht Euch eigentlich aus?«

„Wir haben im Unternehmen eine lange, organisch entwickelte, stillschweigende Haltung zu unseren Produkten, zur Qualität und nicht zuletzt zu unseren Kunden entwickelt. Es war also an der Zeit, den so gewachsenen Kern unserer Marke, unsere Philosophie und unsere Haltung zu beschreiben. Die Werte, die uns antreiben, sind von Beginn an durch unsere Konzentration auf BMW Motorräder und die damit entwickelte Kompetenz gekennzeichnet. Die Basis für unsere innovativen hochwertigen Wunderlich Komponenten liegt somit in unserem über die Jahre erarbeiteten spezifischen Know-how. Know-how, das wir stetig weiterentwickelt haben und das in jedem unserer Produkte steckt.“ erläutert Frank Hoffmann, Wunderlich-Geschäftsführer bei der offiziellen Vorstellung der Marken- und Unternehmensbroschüre. „Unser Leitmotiv »Anständige Komponenten für Ihre BMW.« versammelt mit der handwerklichen Fertigung, unserem Qualitätsbegriff und unsere Verantwortung für Nachhaltigkeit die wesentlichen Aspekte, die uns leiten. Dabei kann ich sagen, dass wir unserer Verantwortung für Mensch und Natur neben unserem technologisch-innovativen Anspruch seit etwa zwei Jahren mit unserer Nachhaltigkeitsinitiative »Wunderlich BLAU« eine zunehmende Beachtung beimessen. Diese Engagements können energetische oder ressourcenschonende Maßnahmen, effizientere Fertigungs- und Logistikabläufe aber auch soziale Engagements sein. All dies beschreibt die Marke Wunderlich und wir haben sie in unserer Marken- und Unternehmensbroschüre in fünf Sprachen niedergeschrieben.“

Hier können Sie »Wunderlich - Die Marke. Philosophie und Haltung.« ansehen:

- » [Broschüre in Deutsch ansehen](#)
- » [View brochure in English](#)
- » [Voir la brochure en français](#)
- » [Visualizza il dépliant in italiano](#)
- » [Ver folleto en español](#)



- » [Broschüre in Deutsch herunterladen \(PDF\)](#)
- » [Download brochure in English \(PDF\)](#)
- » [Télécharger la brochure en français \(PDF\)](#)
- » [Scarica il dépliant in italiano \(PDF\)](#)
- » [Descargar folleto en español \(PDF\)](#)



Wunderlich Geschäftsführer Frank Hoffmann



#### KONTAKT:

Wunderlich GmbH

Arno Gabel  
Leitung Marketing und Kommunikation  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: +49 (0)2642 9798-229  
E-Mail: a.gabel@wunderlich.de

Susanne Keuler  
Stellvertr. Leitung Marketing und Kommunikation  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: +49 (0)2642 9798-454  
E-Mail: s.keuler@wunderlich.de

Kranzweiherweg 12  
D-53489 Sinzig-Gewerbepark